

EXTRA-ORDINAIRE

BEHIND EXTRA-ORDINAIRE, THE MANIFESTO

DE VOLKSKUNST IS DOOD! LANG LEVE DE HEDENDAAGSE VOLKSKUNST!

Volkskunst is de kunst van een groep personen, in tegenstelling tot die van andere groepen die deze groep omringen. Deze kunst kenmerkt de cultuur van een beschaving, van een gemeenschap. volkskunst is een afspiegeling van de sociale en culturele identiteit van een persoon. Hierdoor fungeert ze niet alleen als een overlevingsinstinct maar ook als een uiting van schoonheid.

Volgens deze definitie kan elke creatieve uiting beschouwd worden als volkskunst.

EXTRA-ORDINAIRE denkt dat het tijd is om haar een nieuwe aanduiding te geven als gevolg van haar evolutie tijdens de XXe en XXIe eeuw.

EXTRA-ORDINAIRE VINDT DE HEDENDAAGSE VOLKSKUNST UIT

(afkomst) De hedendaagse volkskunst is de logische nakomeling van de volkskunst. Ze bestaat al, maar niemand ziet haar.

(know how/tradities) De volkskunst is de trotse vertegenwoordiger van dit tijdperk, van de mix van know how en van de tradities die van verschillende tijden en plekken afkomstig zijn.

(samenbrenger/voortstrevend) De hedendaagse volkskunst is een kunst die mensen samenbrengt en dynamisch is. Een kunst in constante beweging, die evolueert met de historische en geografische ontwikkelingen van de maatschappij.

(afkomst/authenticiteit) De hedendaagse volkskunst is afkomstig uit oude vormen van expressie, heeft regionale en authentiek afkomsten.

(creativiteit/fantasie) De volkskunst bewijst de ontwikkeling van de fantasie en de creativiteit van de mens.

(gemeenschap) De volkskunst is een kunst van de gemeenschap.

(ethnografisch) De hedendaagse volkskunst is een hedendaagse mengeling van geërfde technieken van generatie op generatie, de geschiedenis van een groep, een regio, een gelukkige en/of ongelukkige ontmoeting.

(sociale weerspiegeling) De hedendaagse volkskunst weerspiegelt het begrip van de culturele afkomst doorheen tijd en plaats.

(interactie) De hedendaagse volkskunst is het resultaat van de interactie tussen de maatschappij en haar omgeving.

(handel/know how) De commerciële uitwisselingen en de kolonisatie hebben een belangrijke rol gespeeld in de mengeling van materialen en technieken. De onbekende technieken werden overgenomen en samengebracht met diegene die al bestonden, om op deze manier nieuwe hybride culturen te laten ontstaan.

(emoties) De hedendaagse volkskunst is het resultaat van gedeelde universele emoties.

(culturen/technieken) De hedendaagse volkskunst combineert de roots van sektes, fetiches en oude geloven met hedendaagse praktijken en technieken.

(sociale linken) De hedendaagse volkskunst gebruikt hedendaagse communicatiemiddelen opdat de leden van haar gemeenschap elkaar kunnen ontmoeten, hun esthetiek en ideeën uitwisselen.

(banden/delen) De hedendaagse volkscultuur versterkt onze banden en bevordert het delen.

(link tussen stad/platteland) De hedendaagse volkscultuur verbindt de stad en het platteland.

(kunst/mixen) De hedendaagse volkscultuur is zeer vaak een mengeling van verschillende kunstvormen.

(stimulerend) De hedendaagse volkscultuur activeert onze zintuigen.

(stijl) De hedendaagse volkscultuur kan pop zijn.

(ritueel/know how) De hedendaagse volkscultuur neemt deel aan de rituelen uit ons leven aan de hand van al haar verschillende kennis en gebruiken.

(verleden/toekomst) De hedendaagse volkscultuur is de basis van de hedendaagse volkscultuur morgen. Ze ankert ons in het heden, terwijl ze ons verleden viert.

(levende cultuur) De hedendaagse volkscultuur toont aan dat de cultuur een levend organisme is.

(nieuwsgierigheid) De hedendaagse volkscultuur heeft oneindige nieuwsgierigheid.

EXTRA-ORDINAIRE

DE VERSCHILLENDE KUNSTEN VOOR DE HEDENDAAGSE VOLKSKUNST

De mode / De tafelkunsten / De versiering / De fotografie / De podiumkunsten / De architectuur / Het design / De digitale kunsten / De interieurvormgeving / De muziek / Het eten / De verstrooiing / De strips / De plantaardige kunsten / Het woord / De visuele kunsten / De sculptuur / De grafische kunsten / De parfumerie / Het bewegend beeld / De taal / De wetenschap

HET PROJECT EXTRA-ORDINAIRE

FILOSOFIE

EXTRA-ORDINAIRE zet de know how, de uitwisseling tussen het design, de omgeving, de ontwerper, de ambachtsman en de koper centraal.

EXTRA-ORDINAIRE maakt gebruik van design en het oog van de ontwerper als communicatiemiddel tussen de hedendaagse volkskunst kunst en het publiek.

EXTRA-ORDINAIRE belooft sterke ontwerpen met een boodschap.

EXTRA-ORDINAIRE belooft sterke ontwerpen die betekenisvol zijn.

EXTRA-ORDINAIRE raakt het universele aan door eerst in te zoomen op het specifieke.

EXTRA-ORDINAIRE stelt een uitwisseling van menselijke ervaring en van kwaliteit voorop. Dan pas volgt de marketing van het product.

EXTRA-ORDINAIRE biedt tegelijk een vrolijke én ernstige benadering van de wereld die ons omringt.

EXTRA-ORDINAIRE is bevrijd van elk esthetisch en sociaal vooroordeel.

EXTRA-ORDINAIRE mengt het rijke met het arme, het lelijke met het mooie.

COOLONIALISME

EXTRA-ORDINAIRE stelt de organisatie van de import en export van vernieuwende ideeën, van technieken, van kunde en kennis, van vakmanschap en savoir-faire, die cultuurdragers zijn, en van nieuwe ervaringen, voorop. Het colonialisme moedigt het ontwerpen van nieuwe structuren, die lid zullen zijn van dit veelzijdige en groeiende organisme, sterk aan. Het colonialisme is een nieuwe internationale gemeenschap, iedereen kan er deel van uitmaken en er met zijn kennis toe bijdragen.

EXTRA-ORDINAIRE wil een dynamiek op gang brengen tussen de verschillende manieren van savoir-faire en vakmanschap, en zo de uitwisseling van technieken bevorderen.

Deze zouden een essentiële rol kunnen gaan spelen in het sociale en economische leven van de regio's en de ambachten.

MOODIALISATIE / DE WERELD IS EEN GROOT LAND, WAARVAN DE TRADITIES ZICH VERMENGEN

EXTRA-ORDINAIRE wil een plek zijn waar ideeën uit de hele wereld samenkomen en elkaar beïnvloeden. Het culturele aspect verschaft de wereldbevolking toegang tot culturele elementen die zowel dichtbij als zeer ver liggen.

Moodialisering betekent zich bewust zijn van culturele diversiteit, van aanpassing aan en vermenging van culturen en hun gemeenschappelijke gevoelens op wereldvlak.

EXPORIENCE

Een vernieuwende winkel, dankzij zijn creatieve en buitengewone samenwerkingen over de hele wereld.

EXTRA-ORDINAIRE biedt culturele en relationele uitwisseling tussen verschillende reële of virtuele plekken en hun bezoekers.

Een boetiek die de regels breekt met items ontworpen, bedacht of gevonden over de hele wereld, buitengewone, creatieve samenwerkingen.