

EXTRA-ORDINAIRE

BEHIND EXTRA-ORDINAIRE, THE MANIFESTO

L'ART POPULAIRE EST MORT! VIVE L'ART POPULAIRE CONTEMPORAIN!

L'Art Populaire caractérise la culture d'une civilisation, d'une communauté. Il est l'art d'un groupe de personnes, par opposition aux autres groupes qui l'entourent. Il reflète l'identité sociale et culturelle de chacun. Son activité n'est pas juste liée à la survie mais aussi à une épiphanie esthétique.

Selon cette définition, toute forme créative peut être traitée comme Art Populaire.

EXTRA-ORDINAIRE pense qu'il est temps d'ajouter une nouvelle dénomination au regard de son évolution au XXe et au XXIe siècle.

EXTRA-ORDINAIRE INVENTE L'ART POPULAIRE CONTEMPORAIN

(origine) L'art populaire contemporain est le descendant logique de l'art populaire. Il existe déjà mais personne ne le voit.

(savoir-faire/traditions) L'art populaire contemporain est le fier représentant de l'époque, du mélange de Savoir-Faire et de traditions venant d'espaces-temps différents.

(fédérateur/évolutif) L'art populaire contemporain est un art fédérateur et dynamique, un art en mouvement perpétuel, qui évolue avec le développement historique et géographique de la société.

(origine/authenticité) L'art populaire contemporain provient d'anciennes formes d'expression, a des origines régionales et des racines authentiques mixées.

(créativité/imaginaire) L'art populaire contemporain démontre le développement de l'imaginaire et de la créativité de l'humain.

(collectivité) L'art populaire est un art de la collectivité.

(ethnographique) L'art populaire contemporain mélange des techniques héritées de génération en génération, de l'histoire d'un groupe, d'une région, d'une rencontre culturelle heureuse et/ou malheureuse.

(reflet sociétal) L'art populaire contemporain reflète la compréhension des origines de la culture dans le temps et l'espace.

(interaction) L'art populaire contemporain est le résultat de l'interaction entre la société et son environnement.

(commerce/savoir-faire) Les échanges commerciaux et la colonisation ont joué un rôle important dans le mélange des matériaux et des techniques. Les savoir-faire étrangers étaient adoptés et fusionnés avec ceux déjà existants, créant différentes cultures hybrides, précurseuses de l'art populaire contemporain.

(émotion) L'art populaire contemporain est le résultat d'émotions universelles partagées.

(cultures/techniques) L'art populaire contemporain combine des racines de cultes, de fétiches et de cosmologies anciennes avec des pratiques et des techniques contemporaines.

(liens sociaux) L'art populaire contemporain utilise des moyens de communication modernes afin que sa communauté puisse se rencontrer, échanger ses esthétiques et ses idées.

(lien/partage) L'art populaire contemporain renforce nos liens et favorise le partage.

(lien ville/campagne) L'art populaire contemporain connecte la ville et la campagne.

(art/mixage) L'art populaire contemporain est très souvent le mélange de plusieurs types d'arts.

(dynamise) L'art populaire contemporain active nos sens.

(style) L'art populaire contemporain peut être pop.

(rituel/savoir-faire) L'art populaire contemporain participe aux rituels de notre vie à l'aide de tous ses différents savoir-faire et ses pratiques.

(passé/futur) L'art populaire contemporain d'aujourd'hui est la racine de l'art populaire contemporain de demain. Il nous ancre dans notre présent tout en célébrant notre passé.

(culture vivante) L'art populaire contemporain démontre que la culture est un organisme vivant.

(curiosité) L'art populaire contemporain est curieux de tout.

EXTRA-ORDINAIRE

LES DIFFERENTS ARTS DE L'ART POPULAIRE CONTEMPORAIN

La mode / Les arts de la table / La déco / La photographie / Les arts de la scène / L'architecture / Le design / L'art numérique / L'architecture d'intérieur / La musique / Le food / Le divertissement / La bande dessinée / L'art végétal / L'écriture / Les arts visuels / La sculpture / Les arts graphiques / La parfumerie / Les images mobiles / Le langage / La science

LE PROJET EXTRA-ORDINAIRE

PHILOSOPHIE

EXTRA-ORDINAIRE met le savoir-faire, l'échange entre le design, le milieu, le créateur, l'artisan et l'acheteur au centre du sujet.

EXTRA-ORDINAIRE choisit le design et l'œil du designer pour jouer les messagers entre l'art populaire contemporain et le public.

EXTRA-ORDINAIRE promet des créations fortes de sens.

EXTRA-ORDINAIRE touche à l'universel en passant par le spécifique.

EXTRA-ORDINAIRE promeut un échange d'expériences humaines et la qualité avant tout marketing de produits.

EXTRA-ORDINAIRE promet une approche joyeuse et sérieuse sur le monde qui nous entoure.

EXTRA-ORDINAIRE est libéré de toutes contingences esthétiques et sociales.

EXTRA-ORDINAIRE mélange le riche et le pauvre, le laid et le beau.

COOLONIALISME

EXTRA-ORDINAIRE propose l'organisation d'import et d'export d'idées novatrices, de techniques, de savoirs et savoir-faire porteurs de culture et de nouvelles expériences. Le colonialisme impulse la création de nouvelles structures, qui vont être membres de cet organisme multiple et grandissant. Le colonialisme est une nouvelle communauté internationale, tout le monde peut y appartenir en apportant son savoir.

EXTRA-ORDINAIRE propose de créer une dynamique entre les différents savoir-faire, le commerce des différentes techniques jouera ainsi un rôle essentiel dans la vie sociale et économique des artisans et des régions.

MOODIALISATION / LE MONDE EST UN IMMENSE PAYS, SES TRADITIONS SE MELANGENT

EXTRA-ORDINAIRE propose une convergence d'idées qui se déroulent en parallèle dans le monde entier. La moodialisation est la prise de conscience de la diversité des cultures, de leur adaptation et de leur fusion, et de leurs sentiments communs au niveau mondial.

EXPORIENCE

EXTRA-ORDINAIRE propose un échange culturel et relationnel entre les différents lieux de présentation, réels ou virtuels, et leurs visiteurs.

EXTRA-ORDINAIRE est une boutique qui change la donne, grâce à ses pièces créées et sourcées à travers le monde et à ses collaborations créatives extraordinaires.